

Comunicación y nuevas tecnologías

7.1. Aportación de: Ana M^a Abrines odn, Chile. Beatriz Jáuregui odn, Colombia. Lucía Turrientes odn, España. Bridget Sánchez odn, Estados Unidos. Guadalupe Primo odn, México

Las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son un conjunto de servicios, redes, software, aparatos... que integran un sistema de información interconectado y complementario.

Las TIC son medios y no fines. Sus herramientas instrumentales están a cargo de la Ciencia informática. Las Tecnologías de Informática (TI) se encargan del diseño, desarrollo, fomento, mantenimiento y administración de la información por medio de sistemas informáticos para información, comunicación o ambos. Son las herramientas (informáticas y computacionales) las que inciden en la sociedad modificando el sistema de aprendizaje, las relaciones interpersonales y la forma de difundir y generar conocimientos.

Un cambio de era

De acuerdo con El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, «era» es «el extenso período histórico caracterizado por una gran innovación en las formas de vida y de cultura». Siguiendo esta definición, una “nueva era” tendría lugar cuando el ser humano introduce un cambio profundo, permanente y extensivo a su modo de estar en el mundo y dominarlo. Los grandes cambios se añaden al curso de la historia al irrumpir en ésta situaciones que la transforman de forma irreversible, y empujan a lo que Kart Popper llamaba un «cambio de paradigma».

Pensemos lo que en su momento significó tallar la piedra, el fuego, los metales, la imprenta...: elementos todos que marcaron hitos irreversibles y que exigieron al hombre una nueva forma de asumir su vida.

Algunos autores llaman a nuestros días la «era digital», por el surgimiento, desarrollo y expansión de las tecnologías que utilizan el lenguaje binario —de dos dígitos— para la transferencia, procesamiento, soporte y almacenamiento de los contenidos de la comunicación.

Los instrumentos digitales permiten el desarrollo y difusión del pensamiento humano de una manera extraordinaria, convirtiéndose casi en otra faceta expansiva de la inteligencia.

Aunque las consecuencias de la llamada “era digital” son muchas y variadas, quizá la más importante es que articula de una forma nueva las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) -constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional- con las Tecnologías de la información (TI) –constituidas a su vez por la informática, telemática, telecomunicaciones, interfaces...-. De esta fusión surgen las llamadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), que encuentran un lenguaje común e interactúan de tal modo que forman un «todo» más complejo, el soporte de la «aldea global», como manifiesta Monseñor Lucian Adrian Ruiz, coordinador técnico de la red informática de la Iglesia de América Latina.

Juan Pablo II comparaba frecuentemente internet con los antiguos areópagos o foros griegos y romanos, en cuanto lugares de comunicación e intercambio en los que no sólo se refleja la cultura del ambiente, sino que también se crea una cultura propia.¹

¹ “El primer areópago del tiempo moderno es el mundo de la comunicación, que está unificando a la humanidad y transformándola -como suele decirse- en una "aldea global". Los medios de

Cuestiones abiertas

Todos estos instrumentos tecnológicos a nuestro alcance están generando, a su vez, patrones sociales y personales a estudiar y analizar en profundidad por la importancia de su repercusión a todos los niveles.

Es un hecho indiscutible que los efectos enriquecedores y empobrecedores de la inclusión o no en estos procesos es exponencial. Como se ha dicho hasta el cansancio, quien esté fuera de esta dinámica quedará excluido del gran patrimonio de la cultura —y seguramente de la economía— en el tercer milenio.

Por otra parte, no se sabe hasta dónde puede llegar el avance tecnológico: miles de personas investigan para «mejorar» los programas y las máquinas, pero ¿qué se entiende por mejorar?, ¿cuál es su horizonte? Sin una correcta antropología, y sin la luz del Evangelio, el desarrollo tecnológico desemboca en el absurdo.

También se habla ya de una hipertrofia informativa. El ciudadano medio recibe cantidades inmensas de información que en sí misma no acrecienta el conocimiento. El bombardeo es tal, que la superposición de datos se vuelve cada vez menos significativa. Ignacio Ramonet, director de «Le Monde Diplomatique», la llama la «asfixia comunicacional». La define como «una sobreabundancia de información que degenera en la supresión de la libertad»; de aquí que algunos estudiosos, como Cayetano López, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid, aseguren que en un previsible futuro de expansión generalizada de Internet, lo verdaderamente valioso serán los análisis, las interpretaciones o las puestas en contexto de esa información («Boletín del Servicio de Observación sobre Internet» Ne 33).

Ante la realidad de Internet podemos plantearnos: ¿en qué medida este medio puede favorecer el desarrollo integral de la persona y crear un mundo más justo, intercomunicado y solidario? Como ante cualquier avance tecnológico, la respuesta a la pregunta anterior no depende de las propiedades técnicas del mismo, sino del modo cómo sea utilizado.

- En primer lugar es fundamental **conocer las posibilidades y limitaciones** de este medio de comunicación.
- Dado que es un medio abierto a todo tipo de informaciones, es necesario que los educadores/as y las instituciones de educación se **impliquen en la aportación de contenidos** que fomenten los valores humanistas y cristianos y que lo hagan de una forma significativa para los jóvenes actuales.
- La **capacidad de interactuar** es la novedad más prodigiosa del futuro de las comunicaciones; ante ella hemos de mantener, junto al sentido crítico, la libertad de expresión dentro de los parámetros del diálogo y la interrelación de fuentes y contenidos. De esta manera, unos y otros iremos aportando y enriqueciendo los debates.
- La iglesia y sus instituciones debe **hacerse presente en este medio y reflexionar** sobre la incidencia de la realidad virtual en la sociedad actual y en las comunidades cristianas.
- Los responsables de la sociedad deberán buscar las fórmulas para **hacer llegar este bien cultural a todos los pueblos** y paliar así la “fractura digital” que se está

comunicación social han alcanzado tal importancia que para muchos son el principal instrumento informativo y formativo, de orientación e inspiración para los comportamientos individuales, familiares y sociales. Las nuevas generaciones, sobre todo, crecen en un mundo condicionado por estos medios. Quizá se ha descuidado un poco este areópago: generalmente se privilegian otros instrumentos para el anuncio evangélico y para la formación cristiana, mientras los medios de comunicación social se dejan a la iniciativa de individuos o de pequeños grupos, y entran en la programación pastoral sólo a nivel secundario. El trabajo en estos medios, sin embargo, no tiene solamente el objetivo de multiplicar el anuncio. Se trata de un hecho más profundo, porque la evangelización misma de la cultura moderna depende en gran parte de su influjo. No basta, pues, usarlos para difundir el mensaje cristiano y el Magisterio de la Iglesia, sino que conviene integrar el mensaje mismo en esta "nueva cultura" creada por la comunicación moderna.” JUAN PABLO II, «[Redemptoris Missio](#)» (nº 37kl), Ecclesia (Madrid 1991), pp. 185-221.

produciendo entre los países que disponen de ellos y los que no tienen acceso a los mismos.

• El poder de estos medios en la **creación de estados de opinión** sobre todas las dimensiones de la vida humana (moral, intelectual, religiosa, relacional, cultural) hacen necesaria en este ámbito una **“infoética”**, que frene los abusos ideológicos y comerciales de los medios de comunicación y defienda celosamente la dignidad de la persona.²

Repercusiones en la persona y las relaciones sociales

Ciertamente el mundo de las TIC resulta complejo y presenta múltiples ambigüedades. Son tecnologías que han de ponerse al servicio del desarrollo integral del ser humano³. Los responsables de los medios de comunicación y los gobiernos de los pueblos han de trabajar para que se haga realidad el deseo expresado en la CMSI; que la Sociedad de la Información se ponga al servicio de la persona y del desarrollo de todos los pueblos⁴

Podemos señalar **algunas constataciones**:

- Son un potente **medio de difusión de ideas y valores**, que pueden y deben ser puestos al servicio de un mundo más justo y solidario. No obstante, existe el riesgo de que con el pretexto de representar la realidad, se tienda de hecho a legitimar e imponer modelos distorsionados de vida personal, familiar o social.
- Los instrumentos digitales aportan al hombre **medios de investigación y de desarrollo de su pensamiento**, facilitando, a su vez, que la expansión de estos conocimientos sea rápida y esté al alcance de todos. En contrapartida, la acumulación de información puede generar en el individuo una auténtica “desinformación” provocada por una falta de asimilación de los contenidos. Como se señalaba anteriormente: hipertrofia y/o asfixia comunicacional.
- "Todo el mundo" puede ser editor y expresar su propio discurso para que sea escuchado en todas partes, pero esto mismo despierta **cierta incertidumbre en cuanto a la integridad y rectitud de la información**.
- Los **contenidos son plurales y personalizados**; la interactividad de la red permite a cada usuario determinar qué información recibe y cómo la recibe.

² “La Declaración Universal de Derechos Humanos enuncia claramente la necesidad de salvaguardar los derechos al respecto de la vida privada y a la libertad de expresión. Ahora bien, las nuevas tecnologías plantean nuevos desafíos a estos derechos fundamentales....”

Los problemas relacionados con Internet y la dignidad humana deben considerarse desde una perspectiva moral; la libertad de expresión y la dignidad del ciudadano son aspectos importantes de esa moralidad. También es necesario preparar las bases jurídicas y éticas para la implantación de Internet en los países endesarrollados”. [INFOética 2000](#), tercer Congreso de la UNESCO sobre los desafíos éticos, jurídicos y societarios del ciberespacio, se celebró en la Sede de la UNESCO en París del 13 al 15 de noviembre de 2000.

³ “La ciencia y la técnica son recursos preciosos cuando son puestos al servicio del hombre y promueven su desarrollo integral en beneficio de todos; sin embargo, por sí solas no pueden indicar el sentido de la existencia y del progreso humano. La ciencia y la técnica están ordenadas al hombre que les ha dado origen y crecimiento; tienen, por tanto, en la persona y en sus valores morales el sentido de su finalidad y la conciencia de sus límites”. (CEC nº 836)

⁴ “Nosotros, los representantes de los pueblos del mundo, reunidos en Ginebra del 10 al 12 de diciembre de 2003 con motivo de la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, declaramos nuestro deseo y compromiso comunes de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando plenamente y defendiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos.” [Declaración de Principios: Construir la Sociedad de la Información: un desafío global para el nuevo milenio CMSI, Ginebra 2003 – Túnez 2005](#)

- La **rapidez del intercambio** de comunicación puede dar lugar a una cultura que alimente lo efímero y de más valor a los datos que a los valores.
- La estructura de “la Red” permite **establecer vínculos** sencilla y rápidamente, aunque su gran inconveniente es la dispersión.
- **El círculo social** de los individuos no queda limitado por la proximidad física, sino que **se amplía** en las llamadas “comunidades virtuales”.
- El progreso en las comunicaciones ha impulsado la **globalización**, eliminando fronteras y distancias; pero sus beneficios están mal distribuidos y provocan una **brecha digital** que refuerza aún más las diferencias entre las naciones.
- El acceso indiscriminado a todo tipo de información requiere una adecuada formación de las personas, especialmente los adolescentes y jóvenes. Es necesario generar **usuarios formados, responsables y con sentido crítico**.

Algunas ventajas de los procesos de innovación tecnológica:

- Son procesos dinámicos en cuanto que movilizan las capacidades de las personas y las organizaciones, aumentando la generación de conocimiento.
- Brindan grandes beneficios y adelantos en salud y educación.
- Apoyan a pequeñas y medianas empresas para presentar y vender sus productos a través de Internet.
- Permiten el aprendizaje interactivo y la educación a distancia.
- Imparten nuevos conocimientos que capacitan para un tipo de empleo más interdisciplinar y coordinado.
- Ofrecen nuevas formas de trabajo: teletrabajo...
- Dan acceso al flujo de conocimientos e información que permite enriquecer y mejorar las vidas de las personas.

Incidencia en nuestra vida

Evangelizar al ser humano implica también evangelizar su cultura. Nuestra misión nos urge a comprometernos también en la evangelización de la cultura cibernética sin perder de vista que ésta se encuentra sometida a una evolución constante, lo que nos exige:

- Entrar en diálogo con la cultura de la comunicación y hacerlo de forma crítica, con espíritu de discernimiento, de análisis, de reflexión, de síntesis e interiorización.
- Aprender sus expresiones, su lenguaje, etc.
- Ser creadores de comunicación: pensar, elaborar, empatizar, compartir mensajes y anunciar el Evangelio a través de los nuevos lenguajes y medios.

Pastoralmente, Internet nos ofrece la oportunidad de expresar la verdad sobre la persona y la creación de manera accesible y hacerla llegar a un mayor número de ellas. Es un espacio donde, especialmente los jóvenes, pueden tener un encuentro inicial con el mensaje cristiano.⁵ Encuentro inicial que necesita ser completado por la experiencia personal directa de la comunidad de fe.

⁵ “Sobre todo, al proporcionar información y suscitar interés, hace posible un encuentro inicial con el mensaje cristiano, especialmente entre los jóvenes, que se dirigen cada vez más al mundo del ciberespacio como una ventana abierta al mundo. Por esta razón, es importante que las comunidades cristianas piensen en medios muy prácticos de ayudar a los que se ponen en contacto por primera vez a través de Internet, para pasar del mundo virtual del ciberespacio al mundo real de la comunidad cristiana.

....

El hecho de que a través de Internet la gente multiplique sus contactos de modos hasta ahora impensables abre maravillosas posibilidades de difundir el Evangelio. Pero también es verdad que las relaciones establecidas mediante la electrónica jamás pueden tomar el lugar de los contactos humanos directos, necesarios para una auténtica evangelización, pues la evangelización depende siempre del testimonio personal del que ha sido enviado a evangelizar (cf. Rm. 10, 14-15). J. Pablo II 24 de enero de 2002, fiesta de San Francisco de Sales

Las grandes posibilidades de cooperación que facilita Internet requieren una capacidad de flexibilidad y una actitud abierta, que nos permitan movernos con habilidad en la inmensa cantidad de información y conocimientos. Suponen también una reformulación del propio rol de evangelizadores, que no puede sustentarse ya sobre la autoridad, sino sobre la capacidad de colaborar, motivar, indicar caminos alternativos para solucionar problemas... En pocas palabras: convertirse en expertos en mediación y en formación permanente. Formación entendida en sus dimensiones técnicas, teológicas y de madurez humana y espiritual⁶.

Cuestiones a dialogar en la comunidad.

¿Cómo hemos de cultivar la sabiduría que no viene de la información sino de la visión profunda, la sabiduría que comprende la diferencia entre lo correcto y lo incorrecto y sostiene la escala de valores que surge de esta diferencia?

¿Cómo podemos asegurar que la revolución de la información y las comunicaciones (que tiene en Internet su primer motor) promueva la globalización del desarrollo y de la solidaridad?

¿Cómo garantizar que este magnífico instrumento contribuya a la causa de la paz y pueda fomentar la cultura del diálogo, de la participación, de la solidaridad y de la reconciliación?

¿De qué manera las TICS inciden en nuestra vida comunitaria y a nivel pastoral? (oración, comunicación, diálogo, información...)

Para profundizar más:

- [Mensajes del Santo Padre Juan Pablo II](#) para la Jornada Mundial de las Comunicaciones.
- [Mensajes del Santo Padre Pablo VI](#) para la Jornada Mundial de las Comunicaciones.
- Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, [“Ética en las comunicaciones”](#), 2 de junio de 2000.
- Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, [“Ética en las comunicaciones”](#), 22 de febrero de 1997.
- Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, [Instrucción Pastoral Aetatis Novae sobre las Comunicaciones Sociales](#), en el vigésimo aniversario de Communio et progressio.

⁶ “Este tipo de evangelización no se basa tanto en la fuerza cuanto en la comprensión. La Iglesia existe dentro de las culturas humanas, a las cuales da forma a la vez que toma forma de ellas. La evangelización eficaz comienza con el diálogo, un diálogo simbolizado por las características interactivas de la cultura digital. Dado que la cultura en el mundo digital se expresa a través de una ética de la igualdad y del intercambio, la Iglesia debe “aprender el lenguaje local” en su evangelización. Esto no significa que el mensaje evangélico no tenga autoridad, sino que esa autoridad toma su expresión de su propia integridad, como por ejemplo San Pablo, que predicó a Cristo crucificado y no la sabiduría de los griegos. Las culturas digitales requieren flexibilidad: uno no puede simplemente transferir recursos a un soporte electrónico, porque las estructuras no funcionan del mismo modo. Una evangelización de la cultura digital diferirá mucho de la que la Iglesia ha desarrollado durante los últimos siglos. Nuevamente, en este caso el centro debe ser Cristo y no los métodos usados en el pasado.” [Desafíos para la Evangelización en la Era Digital, Paul A. Soukup, S.J.](#)

- Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, [Instrucción Pastoral Communio et Progressio sobre los medios de comunicación social](#), preparada por mandato especial del Concilio ecuménico Vaticano II.
- Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, [Pornografía y violencia en las comunicaciones sociales: una respuesta pastoral](#), 7 de mayo de 1989.
- Concilio Ecuménico Vaticano II, [Decreto Inter Mirifica](#), sobre los medios de comunicación social, 4 de diciembre de 1963.
- Congregación para la educación católica, [Orientaciones sobre la formación de los futuros sacerdotes para el uso de los instrumentos de la comunicación social](#), 19 de marzo de 1986.
- Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, [Criterios de colaboración ecuménica e interreligiosa en las comunicaciones sociales](#) , 4 de octubre de 1989.
- Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, [“La Iglesia e Internet”](#). Vaticano, 28 de febrero de 2002.
- Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, [“Ética en Internet”](#). Vaticano, 28 de febrero de 2002.

Otro material:

- Blogs comunicacionytic.blogspot.com
- www.companiademaria.net/es/internet.aspx desde donde pueden acceder a: mensajería instantánea, chats de voz y video conferencias, foros y grupos de discusión, gestores de contenidos de aprendizaje; así como visitar algunas de las webs y blogs de la Compañía de María.